



Entrevista de Carlos Torralba (Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS) a Juan Pérez Ventura (elordenmundial.com), realizada el día 18 de Marzo de 2015.

¿Con qué intención creaste 'El orden mundial en el S.XXI' en 2012?

En Septiembre de 2012 comencé un blog personal con el que pretendía únicamente tener un espacio donde poder escribir y anotar cosas sobre temas que me interesaban, relacionados con geopolítica y geoconomía. En ese tiempo estaba a mitad del grado en Geografía, y en nuestro Departamento, en la Universidad de Zaragoza, el programa de estudios no prestaban mucha atención a la temática internacional que me interesaba. Por eso mismo, comencé a leer y a escribir por mi cuenta. Realmente no tenía ninguna intención ni pensaba que ese blog pudiera crecer de la manera que lo ha hecho. Durante los primeros meses escribí artículos únicamente por gusto y sin ninguna pretensión. Hoy en día sigo haciéndolo por gusto, pero sé que hay miles de personas que van a poder leerlo, así que me lo tomo como un trabajo serio. Elordenmundial.com ha dejado de ser un simple hobby y ya es mi profesión. Se puede decir que trabajo en elordenmundial.com. Le dedico muchas más horas que a mis estudios, y me dedico casi por entero a este proyecto.

¿Te defines como geógrafo o como periodista? ¿Tenías claro antes de empezar el grado en Geografía que lo que querías era escribir?

Nunca he pensado que esté realizando ninguna labor periodística. En realidad lo que hago es análisis internacional, e intento redactar lo mejor que puedo, con un estilo personal. Nada profesional. No tengo formación de periodista y no sabría cómo escribir un artículo periodístico. Soy geógrafo, y eso implica que tengo la ventaja de una formación multidisciplinar, que agradezco mucho y de la que estoy orgulloso. Aunque muchos temas geográficos han quedado olvidados en mis artículos, estoy convencido de que sigo manteniendo el espíritu de la Geografía. Escribo sobre ciudades, sobre regiones, sobre geografía económica, geopolítica, sociedad... todo temas de pura Geografía Humana. Así que, sin duda, me defino como geógrafo. Lo que hago es propio del analista internacional, pero prefiero decir que soy geógrafo. Creo de veras que la mejor ciencia que existe para intentar comprender cómo funciona el mundo es la Geografía. Y no lo digo por decir, lo digo por experiencia.

En cuanto al hecho de escribir, antes de empezar la carrera de Geografía ya había escrito algunas cosas. Siempre me ha gustado escribir, y aun más divulgar información y conocimiento. Con elordenmundial.com estoy haciendo lo que más me gusta: escribir sobre temas que me apasionan, divulgar conocimiento y motivar la reflexión en los lectores, algo que me parece muy importante y que confío estar haciendo.

¿Cuándo empezó a crecer vertiginosamente la página? ¿Crees que hubo algún punto de inflexión?

Me gustan mucho las estadísticas, por eso desde el comienzo he intentado analizar los datos de visitas y la evolución de la página web. Cuando elordenmundial.com era todavía un blog llegamos a tener picos de hasta 1.000 visitas diarias. Sin duda un punto de inflexión fue la creación del perfil de Twitter del blog (@ElOrdenMundial), que inicié a principios de Abril de 2013. Afortunadamente los contenidos del blog interesaron al público, y aumentamos los followers a gran velocidad. Otro momento importante fue el pasar a tener un dominio propio y ser una web, en Noviembre de 2013. Para entonces ya superábamos las 2.000 visitas al día. 2014 ha sido nuestro año de mayor crecimiento. Alcanzamos los 30.000 followers en Twitter (todo un récord para una web de análisis internacional) y nos establecimos en una media de 4.000 visitas diarias. Antes de verano de 2015 esperamos llegar al millón de visitas en la web y llegar a los 40.000 followers.

¿Cómo funcionan tus colaboradores? Entiendo que no cobran pero, ¿se ofrecieron ellos o se lo ofreciste tú?

La mayoría de los colaboradores se pusieron en contacto conmigo a través del correo de elordenmundial.com, preguntándome si podían escribir artículos para la web. Al comienzo, cuando era todavía un blog, rechacé a los primeros que escribían pidiendo colaborar. Les decía que era un blog personal, y que no pretendía ser nada más. Pero conforme continuaron llegando peticiones, incluso desde fuera de España, me lo replanteé y comencé a aceptarlas. Me alegro de haber dado ese paso, porque ahora tenemos un equipo de redactores en Madrid, otro en Barcelona y colaboradores de países como Uruguay o Ecuador. Como el proyecto ha dejado de ser personal y pretende seguir creciendo, hemos puesto un apartado en la web en el que se anima a los interesados a colaborar. Estamos buscando gente para cubrir diferentes áreas temáticas y geográficas. Queremos conformar un verdadero equipo de trabajo. Ya no es mi blog personal, ahora somos un grupo de personas que, sin cobrar nada por lo que hacemos, hemos conseguido posicionar elordenmundial.com como una de las webs de análisis internacional más reconocidas. Y estamos muy satisfechos de ello.

¿Cuál ha sido la clave del éxito? Ya que por desgracia los temas que tratáis no suelen ser muy atractivos para la mayoría de los lectores.

Supongo que una de las claves del éxito es el estilo con el que redactamos nuestros artículos. No somos profesionales del análisis internacional, somos jóvenes estudiantes con ganas de analizar el mundo. Si bien no contamos con la experiencia que te da el paso de los años, creo realmente que mantenemos un buen nivel de rigor en nuestros artículos. Están escritos de manera que la gente pueda comprender cómo funciona el mundo, y eso atrae a muchos lectores. Porque, aunque parece que no, la gente sí que está interesada en saber cómo funciona el mundo. Cómo funciona la economía, la política, por qué tienen lugar guerras y conflictos, cómo son las relaciones entre países... es una temática que interesa. Quizás no al gran público, pero sí a miles de personas. Al menos eso nos dicen las estadísticas de nuestra web. Nuestro público crece cada día y nos felicita por la labor que hacemos.

Además del estilo propio de elordenmundial.com en sus artículos (que se caracterizan por ser amenos y estar acompañados de mucho material visual), otra clave del éxito de nuestro proyecto es que no sólo ofrecemos análisis escrito. En la web los visitantes

pueden encontrar material descargable (en nuestro Banco de Datos hay mapas, infografías y gráficos a disposición del público), y también secciones de Debate. Intentamos mantener una intensa relación con los lectores, a los que animamos a participar en los Debates que organizamos, o a jugar en los Concursos que realizamos de vez en cuando por Twitter. Es importante mantener una actitud activa con tus seguidores. No podemos limitarnos a tuitear información, también es preciso interactuar con el que está al otro lado de la pantalla leyéndonos. Eso creo que nos ha ayudado a crecer mucho en las redes sociales y, por tanto, también en las visitas a la web.

¿Le dedicas el mismo tiempo a difundir los contenidos a través de Twitter y Facebook? ¿o priorizas Twitter?

Actualmente somos dos personas las encargadas de las redes sociales de la web. Aunque intentamos potenciar Facebook, donde tenemos 4.000 seguidores, lo cierto es que la mayor parte de la difusión se realiza a través de Twitter. Nos debemos a los 35.000 seguidores que, a todas horas, esperan que publiquemos cosas interesantes. Como he dicho antes, ya no es algo que hagamos por hobby: elordenmundial.com se ha convertido en algo serio, y tenemos que mantener un cierto nivel de actualización de contenidos. Tenemos un público medianamente importante en número, y no podemos estar una semana sin tuitear nada o sin publicar artículos. Contestando a la pregunta, no priorizamos Twitter, simplemente estamos obligados a tener una buena actividad en esa red social, puesto que somos una de las webs con más seguidores.

He visto que escribes tanto de internacional como de nacional, ¿Cuál crees que sería tu especialidad? ¿Y dentro del internacional, qué continentes o países son los que conoces en mayor profundidad?

He de confesar que las veces que he escrito sobre temática nacional ha sido porque me he dejado llevar por mis inquietudes personales puntuales. La web es de análisis internacional, y los artículos que hay sobre política o sociedad de España (que son pocos) son artículos muy centrados en temas concretos de la actualidad, que por el interés en determinados momentos me pareció interesante escribir. Mi especialidad sin duda es el ámbito internacional, no soy para nada experto en política española. A nivel global, me interesan mucho las regiones de Asia Oriental y Latinoamérica. Creo que son dos zonas emergentes que tendrán mucha importancia en el futuro próximo.

¿Cuáles son tus fuentes de información habituales? ¿De dónde obtienes los mapas y las infografías? ¿Creas alguno de ellos o son todos de copiar y pegar?

Cuando comienzo a escribir un artículo no lo hago porque sepa mucho de ese tema en particular, sino porque quiero aprender. Por eso antes de redactar hay todo un proceso de búsqueda de información en el que visito cientos de sitios en internet y muchos libros. En realidad no tengo fuentes de información habituales, ya que para cada artículo me nutro de fuentes distintas. Aun así, tengo ciertos lugares donde siempre sé que voy a encontrar información útil, como la revista *Le Monde Diplomatique*, que además fue la que me inspiró para comenzar mi labor como cartógrafo. Porque la mayoría de los mapas e infografías que se pueden encontrar en la web las he realizado yo mismo, y se pueden descargar libremente en la sección 'Mapas descargables' (elordenmundial.com/mapas). Estoy muy satisfecho de los mapas que he hecho porque han tenido muy buena acogida entre el público. Me alegra pensar que la producción de material visual (cartografías, infografías...) es una de las claves del éxito de elordenmundial.com. Otras webs dedicadas al análisis internacional no tienen una sección de mapas tan potente como la

nuestra. Me parece indispensable, si se quiere comprender cómo funciona el mundo, servirse de los mapas. De nuevo, tengo que agradecer mi formación como geógrafo, que me acercó al mundo de la representación visual. Para mí es muy importante acompañar las explicaciones escritas con mapas o infografías. Creo que un artículo queda muy enriquecido con estos elementos visuales.

¿Sabes qué porcentaje de tus lectores procede de España y cuáles son los otros países de los que te llega más tráfico?

El pasado Noviembre realizamos el Informe Anual 2013-2014, donde destacábamos las cifras de la web desde Noviembre de 2013 (cuando dejamos de ser un blog). Las estadísticas nos dicen que tenemos visitas de más de 100 países. En el periodo 2013-2014 tuvimos 30.000 visitas de Argentina, otras 30.000 de México, 86.000 de Estados Unidos y 102.000 de España. Ahora hemos acelerado el ritmo de visitas y recibimos muchas más. El 50% de nuestro público nos lee desde España, el 45% lo hace desde América y un 5% del resto del mundo. Para nosotros es muy importante el público americano. Tenemos miles de seguidores en México, Colombia, Argentina o Ecuador. Por eso precisamente, y retomando una pregunta anterior, no podemos centrar nuestro análisis a nivel nacional. Tenemos un público internacional que pide información internacional.

¿Cuáles son los retos del futuro? ¿Hasta dónde te gustaría o crees que podría crecer la página?

Este 2015 queremos que sea el año de la consolidación de elordenmundial.com como una web seria y rigurosa de análisis internacional. Queremos completar un equipo de trabajo multidisciplinar y profesional, y también hemos dado un importante paso con la iniciativa de las Charlas. En Marzo realizamos nuestra primera Charla en Madrid, un acto al que acudieron 60 personas y en el que hablamos sobre el papel del pueblo kurdo en Oriente Medio. Fue todo un éxito reunir a tantas personas en aquella sala que nos cedió la Universidad Complutense de Madrid. No sabíamos si acudirían 10 o 20 personas, y finalmente desbordamos la sala. Esa experiencia nos ha dado ánimos para continuar en esa línea, y ya estamos organizando más Charlas en otras ciudades. Es uno de nuestros retos: ofrecer mucho más que artículos. Queremos hacer cosas. Movernos. ¿Qué ideas tenemos? No hemos descartado nada: hacer una revista, un programa de radio, organizar conferencias, realizar reportajes, colaborar con otras webs...

No sabemos hasta dónde puede crecer elordenmundial.com, pero nuestro objetivo es claro: ser una reconocida web de análisis internacional que sirva a la gente para comprender cómo funciona el mundo. El éxito nos lo dará la gente y lo satisfecha que quede con los contenidos que ofrecemos.

Creas que el futuro del periodismo está más en las webs muy especializadas que en los periódicos generalistas?

Aunque no me considero un experto en el tema, creo más que los contenidos, lo que importa en la actualidad al público es la forma. Ciñéndonos al periodismo digital (como dice Pedro J. Ramírez: "No hace falta papel"), creo que el futuro no depende tanto de qué temas se traten en las webs de información como de el trato informativo que se les de. El lector de internet es muy diferente al lector de papel. En este S.XXI el público no sólo demanda información veraz y rigurosa, sino que la quiere al instante, actualizada, amena, directa, sencilla y rápida. La información es la misma, pero tiene que cambiar de forma

para llegar a todo el público potencial. Mucha gente en Internet se fija primero en la extensión de un artículo antes que en el contenido a la hora de decidir si leerlo o no. Los periódicos generalistas se están sabiendo adaptar muy bien, me parece. En cuanto a las webs especializadas, la clave está en encontrar a tu público. Hay público para todos los temas que uno se pueda imaginar. Sólo hay que encontrarlo. Un buen lugar para hacerlo son las redes sociales. Mi consejo es claro: ni una web sin perfil en las redes sociales.